Centro de Gestión Tecnológica de Servicios

REGISTRO DE INASISTENCIAS

Programa de Formación:	Tecnólogo en Administración de Alimentos y Bebidas **(Diana)**			**Ficha:**	2131057
Jornada:	Diurna	**Fecha de Incio:**	27 de julio 2021	**Finaliza:**	28 de septiembre de 2021
Instructor:	Walter Tascón Zuleta	**Tipo de D.I.:**	Cédula	**No.:**	6197450
Competencia:	Proyectar el Mercado				

Numero de Identificación	Numero Telefono	Correo electrónico	APRENDIZ (Nombres y Apellidos)	Registro Inicial	Sesión Tipo		No.	Anotaciones de Sesión	Sesión
					Sincrónica		1	Taller en casa: Establecer puntos o elementos que debo investigar para conocer sobre el comportamiento de un mercado	Sincr
					27-jul				
					}	Con exc.	Sin exc.		Asis
					14	0	0		12
1151961540	3147889457	af8c@live.com	Andres Felipe Ochoa Collazos	2	1				1
1143995407	3135429262	mar09paz@gmail.com	Angelica del Mar Paz Galvis	4	1				1
1107527358	3167599337	zarategabriela05@gmail.com	Gabriela Zarate Moritz	4	1				
1130627307	3207797677	davidmayorking@gmail.com	Iván David Mayorquin Melo	2	1				1
94523962	3213636112	jarodriguez2693@misena.edu.co	Javier Alonso Rodriguez	3	1				1
1143844105	3187981904	juvaluiga@hotmail.com	July Vanessa Marin Restrepo	4	1				1
31929963	3186049792	mgramirez36@misena.edu.co	María Gladys Ramirez	3	1				1
1111744720	3137851098	marleny7895@gmail.com	Marlenis Delgado Hinestroza	1	1				1
31486642	3175620805	mayerlyrodas@hotmail.com	Mayerly Andrea Rodas Chavez	4	1				1
38656429	3166807777	paulaanalopez@misena.edu.co	Paula Ana Maria Lopez Taguado	1	1				1
1143983185	3177676213	sebasthiancaicedo@hotmail.com	Sebastian Caicedo Gutierrez	2	1			Se retiro por inconveniente personal	1
1130585692	3187882324	sertorresala@hotmail.com	Sergio Torres Salazar	2	1				1
1130621560	3012883105	vgomez065@misena.edu.co	Valentina Gómez Quiceno	3	1				1
1006169990	3004389301	vladogosa@gmail.com	Vladimir Gomez Sanchez	1	1				

ı Tipo	No.	Inasist.acum.	Anotaciones de Sesión	Descripción de la sesión / Actividades / Tareas			Sesión Tipo		No.	Inasist.acum.
ónica	10			Se reviso la actividad autonoma realizada en sesión de ayer (descripcion del problema). Se realizó la etapa de EMPATIZAR el problema e identificarlo. Luego trabajo autonomo de plantear soluciones (tipos: racionales, emocionales, locas y fiturista).			Sincrónica		11	
10-nov			Virtual				27-nov			
Con exc.	Sin exc.			Presentó	Calif.	Anotaciones	Asis	Con exc.	Sin exc.	
0	2						10	0	4	
		0	HERENCIAS	1			1			0
		3	Brother Nachos. 3. Canales				1			3
	1	8	Wakame. 5. Tendencias del mercado en admon,servicio, producto y mercadeo						1	9
		1	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis						1	2
		2	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis				1			2
		0	Brother Nachos. 3. Canales				1			0
		0	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.						1	1
		0	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis				1			0
		1	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.						1	2
		0	Urcunina. 1. Marketing Digital				1			0
		4	Wakame. 5. Tendencias del mercado en admon,servicio, producto y mercadeo				1			4
		1	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.				1			1
		0	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis				1			0
	1	2	Urcunina. 1. Marketing Digital				1			2

Anotaciones de Sesión	Descripción de la sesión / Actividades / Tareas			Sesión Tipo		No.	Inasist.a cum.	Anotaciones de Sesión
Virtual				Sincrónica		12		Virtual
				30-nov				
				Asis	Con exc.	Sin exc.		
	Presentó	Calif.	Anotaciones	5	0	9		
HERENCIAS	1					1	1	HERENCIAS
Brother Nachos. 3. Canales				1			3	Brother Nachos. 3. Canales
Wakame. 5. Tendencias del mercado en admon,servicio, producto y mercadeo				1			9	Wakame. 5. Tendencias del mercado en admon,servicio, producto y mercadeo
Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis						1	3	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis
Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis						1	3	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis
Brother Nachos. 3. Canales				1			0	Brother Nachos. 3. Canales
Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.				1			1	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.
Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis						1	1	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis
Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.						1	3	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.
Urcunina. 1. Marketing Digital				1			0	Urcunina. 1. Marketing Digital
Wakame. 5. Tendencias del mercado en admon,servicio, producto y mercadeo						1	5	Wakame. 5. Tendencias del mercado en admon,servicio, producto y mercadeo
Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.						1	2	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.
Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis						1	1	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis
Urcunina. 1. Marketing Digital						1	3	Urcunina. 1. Marketing Digital

Descripción de la sesión / Actividades / Tareas			Sesión Tipo		No.	Inasist.a cum.	Anotaciones de Sesión	Descripción de l	
			Sincrónica		13		Virtual	Proximo sábado prese	
			01-dic						
			Asis	Con exc.	Sin exc.				
Presentó	Calif.	Anotaciones	8	0	6			Presentó	Calif.
			1			1	HERENCIAS		
2			1			3	Brother Nachos. 3. Canales		
					1	10	Wakame. 5. Tendencias del mercado en admon,servicio, producto y mercadeo		
					1	4	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis		
					1	4	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis		
2			1			0	Brother Nachos. 3. Canales		
1			1			1	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.		
					1	2	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis		
1			1			3	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.		
3			1			0	Urcunina. 1. Marketing Digital		
			1			5	Wakame. 5. Tendencias del mercado en admon,servicio, producto y mercadeo		
					1	3	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.		
					1	2	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis		
3			1			3	Urcunina. 1. Marketing Digital		

a sesión / Actividades / Tareas	Sesión Tipo		No.	Inasist.a cum.	Anotaciones de Sesión	Descripción de la sesión / Actividades / Tareas		
ntación del video (borrador)	Sincrónica		14		Virtual	Proximo sábado presentación del video (borrador)		
	04-dic							
	Asis	Con exc.	Sin exc.					
Anotaciones	2	0	12			Presentó	Calif.	Anotaciones
			1	2	HERENCIAS			
			1	4	Brother Nachos. 3. Canales			
			1	11	Wakame. 5. Tendencias del mercado en admon,servicio, producto y mercadeo			
			1	5	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis			
			1	5	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis			
			1	1	Brother Nachos. 3. Canales			
	1			1	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.	1		
			1	3	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis			
	1			3	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.	1		
			1	1	Urcunina. 1. Marketing Digital			
			1	6	Wakame. 5. Tendencias del mercado en admon,servicio, producto y mercadeo			
			1	4	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades.			
			1	3	Costillitas BBQ. 2. Cual es el éxito de los "ganadores" en crísis			
			1	4	Urcunina. 1. Marketing Digital			